



Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
**«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»**  
Кафедра мировой экономики и финансов  
Кафедра экономики и менеджмента  
Кафедра логистики

Электронное издание

# **ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Международная  
научно-практическая конференция**

**г. Минск, 25-26 апреля 2013 года**



УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»

КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

КАФЕДРА ЛОГИСТИКИ

Электронное издание

# **ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Материалы международной  
научно-практической конференции  
г. Минск, 25–26 апреля 2013 г.**

УДК 338(100)  
ББК 65.5  
И 66

**Редакционная коллегия:**

*Королев Ю.Ю.*, кандидат экономических наук, доцент (гл. ред.);  
*Иванов Е.А.*, кандидат экономических наук, доцент;  
*Подгорный Г.В.*, кандидат экономических наук, доцент;  
*Базылева А.И.*, кандидат экономических наук, доцент;  
*Фомина И.Н.*, доцент кафедры мировой экономики и финансов;  
*Шипулина Л.В.*, доцент кафедры экономики и менеджмента;  
*Иванова Е.И.*, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента;  
*Никитина Э.И.*, старший преподаватель кафедры логистики

**Рецензенты:**

*Турбан Г.В.*, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой международного бизнеса УО «Белорусский государственный экономический университет»;  
*Дурович А.П.*, доктор экономических наук, профессор кафедры логистики Международного университета «МИТСО»

**И 66** **Иновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы:** материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 25–26 апр. 2013 г. [Электронный ресурс] / Междунар. ун-т «МИТСО»; редкол.: Ю.Ю. Королев (гл. ред.) и [др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2013. – 1 электрон. опт. диск.

ISBN 978-985-497-223-7.

Материалы подготовлены коллективом авторов Международного университета «МИТСО», Министерства финансов Республики Беларусь, Института экономики НАН Беларуси, ведущих вузов Беларуси, России, Украины, других стран, а также специалистами экономических подразделений предприятий, организаций, органов государственной исполнительной власти и местного самоуправления, научно-исследовательских институтов.

Приведены доклады, статьи и научные сообщения, подготовленные участниками международной научно-практической конференции, в которых анализируются причины, предпосылки и этапы процесса глобализации; переосмысливаются различные трактовки и оценки ее сущности, результатов и перспектив развития. Существенное внимание авторами уделяется различным социально-экономическим, политическим, логистическим и иным аспектам глобализации.

Адресуется ученым, преподавателям, магистрантам и аспирантам, студентам высших учебных заведений, а также специалистам-практикам.

Ответственность за приводимые в материалах факты, за содержание и достоверность информации несут авторы.

Тираж 150.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
Международный университет «МИТСО».  
Ул. Казинца, 21-3, 220099, г. Минск.  
Лицензия ЛИ № 02330/437 действ. по 14.10.2014 г.

УДК 338(100)  
ББК 65.5

ISBN 978-985-497- 223-7

© Международный университет «МИТСО», 2013

# СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**О.В. Володько**, к.э.н., доцент, **Л.П. Володько**, к.э.н., доцент  
*Учреждение образования «Полесский государственный университет»,  
г. Пинск*

Оценка влияния внешней среды предприятия на результаты его инновационной деятельности, прежде всего, должна способствовать обоснованию различных допустимых модификаций (видов) стратегий при выводе на рынок конкретного инновационного продукта. Учитывая это положение, при управлении инновационной деятельностью предприятия, следует рассматривать следующие альтернативные стратегии (таблица 1).

*Таблица 1*

**Альтернативные стратегии инновационной деятельности предприятия**

Альтернативные стратегии	Краткое содержание
Быстро и сейчас	– Бизнес характеризуется высокой экономической привлекательностью, а состояние внешней среды свидетельствует о том, что нужно и можно прямо сейчас выводить этот инновационный продукт на рынок, быстро завоевывать конкурентное преимущество.
Быстро, но потом	– По сути, стратегия аналогична предыдущей, но либо отсутствует информация о состоянии внешней среды, либо внешняя среда в настоящее время недостаточно благоприятна (хотя впоследствии ситуации может измениться). Поэтому следует затратить какое-то время на проведение мероприятий по дополнительному изучению и (или) регулированию элементов внешней среды, а затем вывести инновационный продукт на рынок и быстро завоевать там конкурентное преимущество.
Медленно и сейчас	– С одной стороны, экономическая привлекательность данного вида деятельности недостаточно велика, но исследования показывают, что имеются хорошие перспективы роста, а с другой стороны – современное состояние внешней среды таково, что инновации предприятия в избранной сфере будут восприниматься положительно (в худшем случае нейтрально). Поэтому прямо сейчас необходимо начать осваивать этот рынок, постепенно укрепляя свои позиции.
Медленно и потом	– Информация о степени привлекательности и состоянии внешней среды по данному инновационному продукту недостаточна, либо высок уровень нестабильности и на данном рынке, и в плане динамики элементов внешней среды. Поэтому следует, прежде всего, установить наблюдение за этим сектором экономики, и в случае прояснения ситуаций, появления положительных благоприятных для данного предприятия и его инновационных начинаний, тенденций постепенно разворачивать инновационную активность.
Отказ	– Если даже экономические перспективы данного инновационного продукта высоки, но внешняя среда очень агрессивна (например, очень высока интенсивность конкуренции), то вероятно, следует отказаться от попыток вывода этого продукта в течение исследуемого периода, а значит, не начинать инновационную деятельность в этом направлении.

Опираясь на содержательную характеристику альтернативных стратегий в отношении инновационного продукта, следует выработать механизм однозначного выбора той или иной стратегии в зависимости от состояния элементов внешней среды.

Особое место занимает философия «системного подхода». Это, вероятно, объясняется тем, что прагматическое системное исследование позволяет, во-первых, определить проблему в целом, используя набор именно тех существенных переменных и характеристик, которые и определяют решение именно этой проблемы, а, во-вторых, идентифицируют указанные переменные, устанавливая значимость каждого из них относительно всех других.

Такой подход хорошо реализуется в рамках метода расстановки приоритетов, который применяется для решения управленческих задач, требующих, как правило, как количественных, так и качественных оценок различного рода факторов, и установления предпочтений среди анализируемых сущностей.

Предлагаемый метод имеет существенные преимущества по сравнению с другими методами высказывания суждений. Во-первых, он более органичен по отношению к эксперту, и, во-вторых, в нем отсутствует требование транзитивности отношений между объектами. Первое преимущество носит абсолютный характер, так как реализуется при любых методах обработки результатов экспертизы. Второе может быть реализовано только при обработке результатов экспертизы методом расстановки приоритетов, тогда как все другие методы (например, метод балльных оценок) требуют строгой транзитивности системы парных сравнений объектов.

Применение метода расстановки приоритетов для выбора стратегии инновационной деятельности из альтернативного набора основывается на сопоставлении полученных оценок по каждому элементу внешней среды с относительной количественной оценкой каждой из альтернативных стратегий. Последняя может быть определена в виде числовых интервалов в пределах ограниченной шкалы. Учитывая, что максимальная оценка любого элемента внешней среды в рамках предлагаемой методики может принимать значение 12, а минимальная – 1, предлагается ввести следующие числовые интервалы для каждой из альтернативных стратегий инновационной деятельности:

Быстро и сейчас	– «12–11»;
Медленно и сейчас	– «10–9»;
Быстро, но потом	– «8–7»;
Медленно и потом	– «6–4»;
Отказ	– «3–1».

Показатель агрессивности внешней среды ( $Ja$ ) хозяйствующего субъекта в данной сфере инновационной деятельности может принимать значения от 0 до 1. Если  $Ja = 1$ , то внешняя среда «идеальна», то есть наиболее благоприятна. На практике, это ситуация, когда предприятие занимает монопольное положение и тем самым имеет возможность диктовать свои условия всем другим субъектам рынка.

С точки зрения решаемой задачи, то есть выбора частной стратегии относительно конкретного инновационного продукта, данный показатель служит дополнительным (уточняющим) индикатором, помогающим принимать решения в условиях неопределенности. Таким образом, следует отметить, что анализ и оценка воздействия элементов внешней среды на конечные результаты деятельности предприятия имеют не только самостоятельное значение, но и служат основой обоснования наиболее целесообразной инновационной стратегии.

Необходимо анализировать и использовать в практике инновационной деятельности стратегии, определяющие интенсивность разворачивания инновационной активности предприятия, а также наиболее благоприятное время вывода инновационного продукта на рынок. Применение подобных стратегий обусловлено динамикой состояния элементов внешней среды предприятия.

Методической основой анализа альтернативных инновационных стратегий и выбора наиболее целесообразной может служить модифицированный метод расстановки приоритетов, позволяющий на базе исходной качественной информации получить количественные результирующие оценки. Совокупность этих оценок дает возможность ранжирования альтернативных стратегий, а значит и принятия наиболее рациональных управленческих решений [1].

#### Список использованных источников

1. Володько, О.В. Обоснование стратегии инновационной активности предприятий / О.В. Володько // Проблемы инновационного развития и креативная экономическая мысль на рубеже веков: НАН Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Право и экономика, 2010. – С. 312–316.

## СЕКЦИЯ № 2

<b>СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА</b> .....	241
<i>Андилевко Т.В.</i> Реализация концепции маркетинга в инновационном процессе .....	241
<i>Артемьева И.А.</i> Обеспечение бескризисного развития финансово-кредитного сектора в современных условиях .....	242
<i>Бережная Г.В.</i> Продвижение инновационной продукции украинских предприятий на внешние рынки .....	244
<i>Бондарь Т.Е.</i> Финансовый контроль как инструмент инновационного менеджмента .....	245
<i>Бурима Л.Я.</i> Управление переходом страны к социо-эколого-экономически устойчивому развитию .....	247
<i>Валиуллина З.В.</i> Налоговое стимулирование инновационной деятельности для обеспечения технологического обновления предприятий в контексте мирового опыта .....	249
<i>Васенкова Е.И., Мельникова Л.А.</i> Применение методов квалиметрии в управлении качеством и конкурентоспособностью продукции .....	251
<i>Варналий З.С.</i> Стратегические приоритеты инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации .....	252
<i>Володько О.В., Володько Л.П.</i> Стратегии инновационной деятельности предприятия .....	254
<i>Галабурдо Н.А.</i> Государственное антимонопольное и ценовое регулирование .....	256
<i>Гапанович-Кайдалов Н.В.</i> Факторы развития личности в условиях информационной экономики .....	257
<i>Гармашова Е.П.</i> Роль инновационной инфраструктуры в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики .....	259
<i>Гвоздецкая О.В.</i> Факторы воздействия на уровень хозяйственного риска .....	260
<i>Голоенко М.С.</i> Информационное обеспечение менеджмента .....	262
<i>Горбачева А.И., Герасимович С.И.</i> Стоимостная оценка рисков инновационной деятельности предприятия .....	263
<i>Гринюк Н.А.</i> Развитие потребительской кооперации: проблемы и перспективы .....	264
<i>Гриневич Е.Г., Ероховец Т.В.</i> Информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности вузов .....	266
<i>Гришко Н.И.</i> Командообразование: основные характеристики и особенности .....	267
<i>Дударкова О.Ю.</i> Информационное обеспечение управления учебным процессом учреждений образования .....	269
<i>Дурович А.П.</i> Будущее предприятия, игнорирующего принципы маркетинга .....	270
<i>Евтухов В.С.</i> Особенности формирования стратегии инвестиционной деятельности организации в период рецессии .....	271
<i>Заулочный А.В.</i> Оценка уровня инновационного развития и степени инновационности экономических субъектов .....	273
<i>Зенюк Л.А.</i> Мотивация в управлении персоналом .....	274
<i>Зорина Т.Г.</i> Перспективы распределенного производства энергии в Республике Беларусь .....	275
<i>Зянько В.В.</i> Зарубежный опыт венчурного финансирования инновационных предприятий .....	277
<i>Зянько В.В.</i> Стратегические приоритеты инновационного развития экономики Украины .....	278
<i>Иванова Е.И.</i> Механизм построения программ управления инновационным риском .....	280
<i>Иванова Ю.В.</i> Особенности организации делового туризма на мировом туристическом рынке .....	282
<i>Иванова Ю.В.</i> Зарубежный опыт государственно-частного партнерства .....	283
<i>Ионин В.С., Сидорова А.И.</i> Интернет-технологии в контроле движения транспортных средств Республики Беларусь .....	284
<i>Калашиников А.Н.</i> Показатели оценки дифференциации и поляризации уровня жизни населения .....	286
<i>Калинкова Д.И.</i> Проблемы развития Республики Беларусь в современных условиях .....	287
<i>Кидрачев Р.Н.</i> Особенности кредитования предприятий России .....	288
<i>Агадышева Т.И.</i> Транспортная логистика в условиях глобализации .....	289
<i>Ключников А.С., Сидоренко К.С.</i> Особенности стратегического менеджмента в сфере наукоемких технологий .....	291
<i>Коваленко С.П.</i> Информационное обеспечение проектного менеджмента в реальном секторе экономики .....	292
<i>Коваленко С.П.</i> Основные тенденции инновационного развития .....	293
<i>Ковалюк К.В.</i> Мониторинг инноваций коммерческих банков в финансовой системе .....	295
<i>Козака Г., Якубане Ю., Индане А.</i> Оценка альтернатив финансирования реновации жилых зданий .....	297
<i>Козака Г., Якубане Ю., Индане А.</i> Обзор состояния жилого фонда Латвии .....	298
<i>Королева С.Е.</i> Современная характеристика сферы услуг .....	300